

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

I. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) společnosti MITA Product s.r.o., IČO: 09594086, se sídlem Morávková 1339/24, 789 01, Zábřeh (dále jen „Společnost“), vedené u Krajského soudu v Ostravě pod sp. zn. C 90952, upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1, § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „Občanský zákoník“), vzájemná práva a povinnosti vzniklé v souvislosti nebo na základě smlouvy o poskytování služeb (dále jen „Smlouva“) uzavírané mezi Společností a klientem (dále jen „Klient“) prostřednictvím elektronických prostředků komunikace.
2. Kontaktní údaje Společnosti:

E-mail: info@najdisvujbod.cz
Společnost neposkytuje jiný prostředek on-line komunikace, pokud dále není uvedeno jinak.
3. Definice klienta:

Klientem se rozumí každá fyzická nebo právnická osoba, která naváže kontakt se Společností prostřednictvím elektronických prostředků a/nebo se Společností prostřednictvím elektronických prostředků uzavře Smlouvu.
4. Ustanovení VOP týkající se klientů se nevztahují na případy, kdy osoba, která uzavře se Společností smlouvu, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při uzavírání smlouvy v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání.
5. Smlouva včetně těchto VOP je archivována Společností v elektronické podobě. Aktuální verze VOP je veřejně dostupná na webových stránkách Společnosti. Ustanovení odchylná od VOP je možné sjednat ve smlouvě, přičemž taková odchylná ujednání mají přednost před těmito VOP. Smlouva i VOP jsou vyhotoveny v českém jazyce. Společnost si vyhrazuje právo měnit tyto VOP. O změně VOP bude klient informován, pokud to vyžaduje právní předpis, jinak není povinna změnu VOP klientovi oznamovat. Nové znění VOP se nevztahuje na již uzavřené smlouvy, pokud není výslovně dohodnuto jinak.
6. Společnost není plátcem DPH. Veškeré platby jsou přijímány v českých korunách (CZK).
7. Vyloučení odpovědnosti za odborné služby:
Společnost neposkytuje diagnostiku ani léčbu zdravotního nebo psychického stavu klienta. Nejedná se o služby psychoterapeuta, psychologa, registrovaného odborníka ani lékaře.

Žádná z poskytovaných služeb nenahrazuje odbornou zdravotní, psychologickou nebo právní pomoc.

Cílem Společnosti je poskytnout klientovi vzdělávací a podpůrné informace, které mohou pomoci klientovi ve zlepšení kvality jeho života. Všechny rady a doporučení jsou pouze informativního charakteru a jejich využití je na odpovědnosti klienta.

Klient bere na vědomí, že výsledky nejsou zaručené a jsou ovlivněny řadou faktorů, včetně individuálního přístupu klienta.

8. Odpovědnost klienta:

Klient rozumí a souhlasí s tím, že obsah online programů Společnosti nemůže být plně přizpůsoben jeho individuálním okolnostem.

Klient je odpovědný za své vlastní rozhodnutí, jednání a implementaci poskytnutých informací.

Společnost nenesे odpovědnost za žádné přímé či nepřímé škody vzniklé na základě využití poskytnutých informací.

Klientovi je doporučeno konzultovat jakékoli zásadní rozhodnutí se zdravotníkem, právníkem nebo jiným kvalifikovaným odborníkem.

II. PRODUKTY A SLUŽBY DLE TĚCHTO VOP SE ROZUMÍ:

1. Vzdělávací akce s osobní účastí – Kurz (workshop), který je vedený naživo a vyžaduje osobní kontakt lektora s účastníkem. Tato forma vzdělávání probíhá v přítomnosti lektora a účastníků, obvykle na konkrétním místě.
2. Vzdělávací akce on-line
 - Kurz / přednáška (workshop) / informace uložené na webovém rozhraní prodávajícího, které jsou přístupné prostřednictvím osobního hesla nebo kódu. Přístup k těmto materiálům je zpravidla poskytován po neurčitou dobu od uhrazení kupní ceny, a to prostřednictvím internetového připojení.
 - Předtočené online kurzy a přednášky: Tyto akce neprobíhají v konkrétním čase, ale jsou zpřístupněny klientovi okamžitě po uhrazení kupní ceny. Klient má možnost se k těmto materiálům kdykoliv vracet podle svého časového rozvrhu.
 - Webináře a živé online kurzy/workshopy: Tyto akce mají pevně stanovený časový rámec, který je určený při jejich pořádání. Webináře nebo živé online kurzy/workshopy probíhají v konkrétním čase a trvají po dobu, která je stanovena při jejich vyhlášení.
3. E-book (E-kniha) - Textový soubor ve formátu PDF, nabízený prostřednictvím webového rozhraní, který není dodáván na hmotném nosiči. E-book je přístupný k okamžitému stažení.

4. Webinar – Kurz / přednáška (workshop) / informace poskytovaná v živém vysílání, přístupná prostřednictvím internetového připojení. Webinar probíhá v pevně stanoveném časovém rámci, který je určený při jeho pořádání a trvá po určitou dobu.
5. Online konzultace – online schůzka mezi poskytovatelem konzultace a kupujícím, trvající zpravidla jednu hodinu, a to formou online sezení nebo jiným předem dohodnutým způsobem. Konzultace je sjednávána na základě vyplnění platebního formuláře. Konzultace je individuální a nezahrnuje přítomnost dalších osob.
6. Poskytování audiovizuálního obsahu – Zaslání předem objednaného audiovizuálního díla (např. audio nebo video) kupujícímu, který je následně oprávněn tento obsah používat i pro off-line účely. Příkladem může být meditační balíček obsahující jak audio, tak video materiály.
7. Dárek – Zboží nebo E-kniha, které jsou poskytovány zdarma při objednávce a nabízené všem kupujícím.

III. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

1. Objednávku Klient provede zadáním povinných údajů do příslušného formuláře webového rozhraní Společnosti a jejím následným potvrzením a odesláním (např. tlačítkem označeným slovy „Dokončit nákup“). Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů, které jsou označeny jako povinné. Přitom je vyloučeno přijetí nabídky Společnosti s dodatkem nebo odchylkou.
2. Klient odpovídá za správnost všech údajů uvedených v objednávce. Společnost nemá povinnost ověřovat vyplněné údaje, a případná chyba v jejich obsahu jde výhradně k tíži Klienta.
3. Po odeslání objednávky Klientem zašle Společnost Klientovi na e-mailovou adresu vyplněnou v objednávce potvrzení objednávky (dále jen „Potvrzující e-mail“). Součástí tohoto e-mailu jsou i všechny údaje potřebné pro platbu ceny objednaného produktu nebo služby.
4. Kupní smlouva mezi Společností a Klientem je uzavřena okamžikem zaplacení kupní ceny způsobem uvedeným v Potvrzujícím e-mailu (dále jen „Kupní smlouva“).
5. V případě zjevné chyby v ocenění (např. způsobené špatným zobrazením nebo překlepem při zadávání) není taková cena závazná. Pokud Klient za tuto cenu objednal, bude neprodleně požádán Společností o souhlas s cenou odpovídající běžnému standardu na trhu. Pokud Klient nevyjádří souhlas do 3 dnů od žádosti, objednávka nebude považována za potvrzenou a Kupní smlouva nebude uzavřena.
6. Pokud Klient nezaplatí kupní cenu do 14 dnů od odeslání Potvrzujícího e-mailu, objednávka se automaticky ruší. Klient je však oprávněn vytvořit novou objednávku, na kterou se budou vztahovat podmínky účinné k okamžiku potvrzení nové objednávky.
7. Tyto VOP neomezují právo Společnosti uzavřít Kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

8. Kupní smlouva uzavřená prostřednictvím webového rozhraní obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech podmínkách, které strany považují za důležité pro závaznost smlouvy. Žádný projev učiněný při jednání o Kupní smlouvě nebo po jejím uzavření nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této smlouvy, pokud smlouva nestanoví jinak.
9. Společnost poskytuje některé služby výměnou za poskytnutí elektronické adresy Klienta. Tato skutečnost bude v nabídce zřetelně uvedena.
10. Veškerá prezentace služeb umístěná v nabídce Společnosti je informativního charakteru a Společnost není povinna uzavřít smlouvu ohledně těchto služeb. Společnost vylučuje použití ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku.
11. V případě, že smlouva není uzavírána v písemné podobě, ale elektronickou cestou (např. prostřednictvím e-mailu nebo komunikačních platforem jako Instagram, Messenger, Facebook), Klient zašle Společnosti objednávku služby spolu s osobními údaji, údaji o objednané službě a e-mailovou adresou Klienta. Údaje uvedené v objednávce jsou Společností považovány za správné. Společnost si vyhrazuje právo požádat o dodatečné potvrzení nebo doplnění objednávky v závislosti na jejím charakteru.
12. V takovém případě Společnost objednávku potvrdí a zašle Klientovi pouze tyto VOP a informace o zpracování osobních údajů. Kupní smlouva mezi Společností a Klientem vzniká uzavřením smlouvy, tj. zaplacením sjednané ceny služby, nebo v případě bezplatné služby účastí při poskytování služby.
13. Klient souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady vzniklé Klientovi při použití těchto prostředků (např. náklady na internetové připojení, telefonní hovory) hradí Klient sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.
14. Uzavřením smlouvy Klient stvrzuje, že se seznámil s těmito VOP a informací o zpracování osobních údajů a že s nimi souhlasí. Neznalost VOP Klientem není považována za omluvu, pokud není se Společností výslovně dohodnuto jinak. Tyto VOP jsou nedílnou součástí uzavřené smlouvy.
15. Společnost se zavazuje chránit osobní údaje Klienta v souladu s platnými právními předpisy a informovat Klienta o veškerých zpracovatelských operacích v souladu s GDPR. Klient je povinen poskytovat pravdivé a aktuální údaje. Společnost si vyhrazuje právo ověřit správnost údajů a zamítnout objednávku v případě zjištění nepravdivých informací.
16. Společnost nenese odpovědnost za jakékoli problémy způsobené technickými problémy, výpadky připojení nebo jinými faktory mimo její kontrolu, které mohou ovlivnit poskytování služeb.
17. Společnost nenese odpovědnost za jakékoli problémy, zpoždění nebo chyby, které vzniknou v důsledku činnosti třetích stran, jako jsou poskytovatelé platebních služeb, hostingových služeb nebo externí dodavatelé.

18. Společnost si vyhrazuje právo zrušit objednávku nebo odstoupit od smlouvy i v případě technických problémů při zpracování platby, dostupnosti zboží/služby nebo z jiných závažných důvodů. Klient bude o zrušení objednávky informován co nejdříve a bude mu vrácena zaplacená částka do 10 pracovních dnů, nejpozději však do 30 dnů od zrušení objednávky.
19. Společnost si vyhrazuje právo na změnu podmínek služby, včetně změny termínu, obsahu nebo způsobu jejího poskytování v případě nečekaných okolností. Klient bude o změnách informován co nejdříve, přičemž změny nebudou považovány za porušení smlouvy, pokud se obě strany nedohodnou jinak.
20. Společnost si vyhrazuje právo odmítnout objednávku Klienta, který v minulosti řádně a včas nezaplatil za objednané služby.
21. Společnost má právo odmítnout poskytnutí služby v případě, že podmínkou poskytnutí služby byla úhrada ceny služby před jejím poskytnutím, a Klient takovou úhradu neprovedl.

IV. POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

1. U on-line produktů Společnost dodá produkt nebo službu bez zbytečného odkladu po platném uzavření kupní smlouvy tak, že k nim umožní Klientovi přístup, a to formou zaslání přístupových údajů do členské sekce, zasláním odkazu s URL adresou, nebo zasláním unikátního odkazu, s jehož pomocí bude moci Klient obsah produktu nebo služby stáhnout do jeho zařízení. V případě výpadku přístupu z důvodů vyšší moci (např. technické problémy na straně poskytovatele služby, výpadky serverů třetí strany apod.) bude Společnost o této skutečnosti klienta informovat v co nejkratší možné lhůtě.
2. Přístup do členské sekce je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Klient je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu. V případě jakéhokoli podezření na zneužití přístupových údajů je Klient povinen okamžitě informovat Společnost a provést změnu hesla.
3. Klient není oprávněn umožnit využívání členské sekce třetím osobám.
4. Společnost může zrušit přístup do členské sekce, a to zejména v případě, kdy klient poruší povinnosti z kupní smlouvy a VOP, a to i bez předchozího upozornění v případě závažného porušení podmínek.
5. Klient bere na vědomí, že členská sekce nemusí být dostupná nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob. Společnost neodpovídá za jakoukoliv škodu, která by mohla být Klientovi způsobena v souvislosti s používáním a výpadkem služeb webového rozhraní, přičemž o těchto výpadcích bude Klient informován včas, pokud to bude možné.
6. Konzultace jsou poskytovány Společností prostřednictvím videokonference nebo telefonicky prostřednictvím platform Instagram, Messenger, Facebook, Zoom,

Whatsapp, Telegram (dále také jen „Platforma“), pokud není dohodnuto s klientem jinak. Telefonické konzultace probíhají tak, že klientovi zavolá Společnost. Videokonference probíhají tak, že si Společnost a klient sjednají prostředek videokonference a Společnost se s klientem prostřednictvím tohoto prostředku spojí. V případě poskytování služeb prostřednictvím platform fungujících prostřednictvím internetu je pro poskytování služeb z důvodu ověřené kvality přenosu požadováno připojení na internet prostřednictvím datového připojení. Pokud je součástí programu osobní setkání klientů Společnosti a Společnost (dále jen „live meeting“), probíhá takové setkání za stanovených podmínek osobně. Případné změny platform budou klientovi sděleny Společností v dostatečném předstihu.

7. Společnost poskytuje služby s využitím svých znalostí a náležitou odbornou péčí. Poskytování služby začíná běžet v přesně domluvenou hodinu. V případě, že klient nebude v domluvenou hodinu na poskytnutí služby připraven, zmeškaný čas se započítává do doby poskytnutí služby. V případě, že v domluvenou hodinu nebude připravena Společnost, nahradí promeškaný čas klientovi v náhradním termínu. Pokud služba neproběhne z důvodů na straně klienta, aniž by klient svou neúčast omluvil nejméně 3 dny předem, má se za to, že služba byla poskytnuta. V případě, že klient zruší více než tři (3) domluvené termíny je Společnost oprávněna smlouvu vypovědět bez výpovědní lhůty s tím, že uhrazená kupní cena se klientovi nevrací. Společnost je v opodstatněných případech oprávněna změnit původně sjednaný termín poskytnutí služby, přičemž tuto změnu klientovi předem oznámí prostřednictvím domluvené platformy pro vzájemnou komunikaci a nabídne náhradní termín.
8. Společnost poskytuje služby s využitím svých znalostí a náležitou odbornou péčí. Společnost však nenese odpovědnost za výsledky klienta, neboť ty jsou závislé na mnoha faktorech, které Společnost nemůže ovlivnit.

Klient bere na vědomí, že veškeré rady, doporučení a informace poskytované v rámci služeb Společnosti mají pouze informativní charakter a nenahrazují odborné poradenství v oblasti psychologie, psychiatrie, zdravotnictví, práva nebo jiných specializovaných oborů. Společnost není zdravotnickým zařízením ani poskytovatelem zdravotních nebo právních služeb. V případě potřeby odborné pomoci je klient povinen obrátit se na příslušného odborníka.

Výsledky služeb a jejich implementace do života klienta závisí na klientovi. Společnost nenese odpovědnost za jakékoliv rozhodnutí učiněné klientem, včetně změn životního stylu nebo implementovaných nových myšlenek do života, a to ani v případě, že by došlo k psychickému nebo fyzickému stresu nebo jiné nepohodě.

9. Klient bere na vědomí, že místo, odkud se Společnost s klientem prostřednictvím sjednaného online prostředku spojí, je na uvážení Společnosti. Smluvní strany jsou povinny si pro dobu poskytování služby zajistit nerušený prostor s kvalitním připojením internetu. Společnost však neodpovídá za kvalitu internetového spojení. V případě, že by z nepředvídatelných důvodů kvalita spojení zásadně ovlivnila poskytnutí služby (např. opakované přerušení spojení), domluví si smluvní strany náhradní termín poskytnutí služby. Pro případ, že by vadné spojení bylo možné napravit např. změnou způsobu připojení k internetu (např. změna připojení na datové spojení, WI-FI apod.), je smluvní strana, na jejíž straně závada existuje, povinna okamžitě provést tuto změnu.

10. Klient bere na vědomí, že konzultace v rámci služeb mohou být osobnostně, emocionálně a fyzicky náročné, přičemž se klient zavazuje tuto skutečnost zohlednit při sjednávání termínu daných konzultací, tj. aby byl v dostatečné psychické, emocionální a fyzické pohodě s ohledem na možnosti jeho aktuálního stavu.
11. Klient nese plnou odpovědnost za svůj život, za veškerá rozhodnutí, včetně rizik implementovaných nových myšlenek do života a rizik spojených se změnami životního stylu, které v rámci poskytování služeb a po něm učiní, a je si vědom toho, že za tato rozhodnutí, jejich následky či za související psychický, fyzický nebo emocionální stres či nepohodu nenese Společnost jakoukoliv odpovědnost ani za případnou majetkovou škodu či nemajetkovou újmu s tím spojenou.
12. Společnost se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, které se týkají soukromí či obchodního tajemství klienta, a jejichž prozrazení by mohlo vést k újmě klienta. Obsah provedené služby je vždy důvěrný a v souladu s pravidly ochrany osobních údajů stanovenými GDPR.
13. Společnost v rámci skupinových programů může zajistit účast průvodců, kteří provedou klienta konkrétní oblastí. Podmínky účasti průvodce (tj. zejména termín, způsob a cena) sdělí Společnost klientovi před zahájením programu, pokud je účast průvodce součástí programu, nebo v dostatečném předstihu, kdy bude průvodce v programu účasten.
14. Společnost v rámci skupinových programů může poskytovat podporu v soukromé skupině ve členské sekci nebo na platformě Facebook, Whatsapp nebo prostřednictvím kontaktního e-mailu. Jinou platformu pro poskytování podpory ve skupinových programech Společnost nenabízí. Součástí skupinových programů mohou být také skupinové konzultace s klienty (dále jen „konzultace“). V rámci individuálního programu si smluvní strany stanoví formu podpory dle požadavků klienta a možností Společnosti.
15. Klient bere na vědomí, že veškeré příspěvky a komentáře, které klient v soukromých skupinách na platformě Facebook, ve členské sekci nebo chatu (dále jen „Skupina“) vytvoří, budou v těchto skupinách k dispozici dalším klientům. Po ukončení účasti v programu bude klient ze skupiny odstraněn. Pokud si klient přeje, aby jeho příspěvky a komentáře byly po ukončení členství smazány, může o to požádat Společnost písemně nebo je odstranit ještě během svého členství. V případě, že klient nepožádá o smazání, mohou být jeho příspěvky nadále dostupné v rámci Skupiny, avšak Společnost nenese odpovědnost za jejich další sdílení nebo použití třetími osobami.
16. Klient bere na vědomí, že při konzultacích v rámci programů mohou být na platformě Zoom pořizovány obrazové, video a audio záznamy, stejně tak v případě live meetingů. Tyto záznamy jsou primárně určeny pro interní potřeby Společnosti a mohou být využity jako studijní materiál v rámci programu.

Pokud má Společnost v úmyslu využít záznam k marketingovým účelům nebo k poskytování školení dalším klientům, vyžádá si k tomu zvláštní písemný souhlas klienta. Klient má právo odvolat souhlas s pořizováním a uchováváním záznamů, a to písemně e-mailem na adresu Společnosti. Pokud klient souhlas odvolá, nebudou nadále pořizovány nové záznamy, avšak již existující záznamy mohou být nadále využívány, pokud byly vytvořeny na základě předchozího souhlasu klienta. Společnost si vyhrazuje

právo upravovat záznamy, přičemž tyto úpravy nesmí zkreslovat původní vyjádření klienta.

17. Klient souhlasí, že Společnost je oprávněna používat anonymizovaný příběh klienta (tj. bez uvedení osobních údajů a bez obrázků, které by mohly identifikovat jeho osobu), včetně jeho výzev a výsledků, jako inspiraci, motivaci a názorné ukázky při práci s dalšími klienty Společnosti. Klient má možnost písemně požádat, aby jeho příběh nebyl dále používán, přičemž Společnost této žádosti vyhoví, pokud to bude technicky možné a nebude to v rozporu s již poskytnutými službami.
18. Klient bere na vědomí, že podmínkou účasti konzultace prostřednictvím platformy Zoom nebo Whatsapp je zapnutá kamera a včasné přihlášení. Tím se rozumí maximálně 5 minut po oficiálním zahájení. Pokud klient ví, že se konzultace nezúčastní nebo nemůže svou účast zajistit včas, informuje o tom Společnost předem. V případě, že klient neinformuje Společnost, že se konzultace zúčastní až po zahájení konzultace, je Společnost oprávněna klienta na konzultaci nepustit.
19. Klient skupinového programu je povinen plně respektovat soukromí ostatních klientů Společnosti a souhlasí, že veškeré osobní sdílení ostatních klientů, které v rámci skupinových programů zazní osobně, nebo budou zaznamenány na záznamech, jsou důvěrnými informacemi a zavazuje se, že tyto důvěrné informace nesdělí žádné třetí osobě a ani jakkoliv jinak je nevyužije ve svůj prospěch nebo prospěch třetích osob. V případě, že by klient porušil tento závazek, je odpovědný přímo tomu, komu svou činností způsobil újmu. Společnost za takové jednání klienta nenese žádnou odpovědnost. Společnost je v takovém případě oprávněna ukončit účast klienta v programu.
20. Klient prohlašuje, že s ostatními účastníky skupinového programu bude vědomě vytvářet přátelské vztahy a případná nedorozumění bude řešit otevřeně s cílem vyjasnit nedorozumění a podpořit přátelskou atmosféru. Společnost za vztahy mezi účastníky skupinových programů nenese žádnou zodpovědnost. Je však jejím zájmem vytvářet přátelský prostor.
21. Společnost, její marketéři, sponzoři a obchodní partneři nepřebírají odpovědnost za jakoukoliv jinou újmu způsobenou klientovi účastí v programu (informacemi nebo obsahem), včetně obsahu sdíleného prostřednictvím odkazů na hyperlinkové webové stránky třetích stran. Společnost nenese odpovědnost za obsah externích webových stránek, na které může odkazovat, a neposkytuje žádné záruky ohledně jejich správnosti, aktuálnosti nebo vhodnosti pro klienta. Kliknutím na externí odkazy klient přebírá odpovědnost za jejich využití a Společnost doporučuje, aby si klient před použitím těchto stránek ověřil jejich podmínky a zásady ochrany osobních údajů.
22. Společnost neodpovídá za obsah Skupin, neboť jejich obsah vzniká spontánně a mohou v nich být uvedeny informace, které jsou zastaralé, zkreslené nebo neúplné. Klient účastí ve Skupině zcela přebírá odpovědnost za využití informací získaných prostřednictvím Skupiny.

Společnost neodpovídá za používání platforem určených k podpoře, komunikaci a konzultacím, včetně hyperlinkových webů třetích stran. Pokud klient klikne na odkaz vedoucí na externí webovou stránku, je povinen se seznámit s jejími podmínkami

užívání a zásadami ochrany osobních údajů. Společnost nenesे odpovědnost za obsah těchto stránek ani za jakékoli následky jejich použití klientem.

23. V případě účasti klienta na live meetingu bere klient na vědomí, že je povinen dodržovat veškerá bezpečnostní opatření a doporučení Společnosti při provádění aktivit. Zároveň klient účastí na live meetingu vyslovuje souhlas, že se takové akce účastní dobrovolně, že je fyzicky a psychicky zdravý a je svéprávný a odpovědný za veškerá svá jednání.

V. ÚHRADA SLUŽEB

1. Cenu produktu a/nebo služby a případné náklady spojené s dodáním produktu hradí Klient bezhotovostním způsobem prostřednictvím platební karty nebo jiného způsobu platby určeného v Potvrzujícím e-mailu.
2. V případě bezhotovostní platby je Klient povinen uhradit cenu společně s uvedením správného variabilního symbolu platby. Pokud Klient neuvede správný variabilní symbol, nebude Společnost schopna poskytnout včas požadované plnění. V případě bezhotovostní platby je závazek klienta uhradit cenu služby splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet Společnosti.
Pokud Klient neuvede správný variabilní symbol, je povinen informovat Společnost o nesrovnalostech a opravit je co nejdříve, aby bylo zajištěno včasné poskytnutí služby.
3. Cena služeb je splatná do 10 dnů od uzavření smlouvy, pokud není v objednávce nebo Potvrzujícím e-mailu stanoveno jinak. Společnost je oprávněna požadovat uhrazení celé ceny služby ještě před jejím poskytnutím klientovi. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.
4. Společnost nepožaduje zálohu, pokud není v objednávce uvedeno jinak. Klient je povinen uhradit cenu služby před jejím poskytnutím, pokud tak stanoví odst. 5 tohoto článku.
5. V případě platby ve splátkách je klient povinen uhradit celou cenu služby, a to i v případě, že ji nevyužije v plném rozsahu. V případě prodlení se splátkou je Společnost oprávněna požadovat doplacení zbývajících částky najednou. V případě prodlení s platbou může Společnost požadovat úroky z prodlení v souladu s platnými právními předpisy.
6. Případné slevy z ceny služeb poskytnuté Společností klientovi nelze vzájemně kombinovat.
7. O způsobu, době a výši slev rozhoduje Společnost.
8. Slevy mohou být poskytovány široké veřejnosti, například prostřednictvím tzv. „Slevových kódů“. V případě, že kupující takovýto kód obdržel a chce slevu uplatnit, je povinen ho uvést do objednávky do příslušného pole na webovém rozhraní ve správném tvaru. Na pozdější dodání Slevového kódu či uvedení kódu ve špatném tvaru nebude brán zřetel a Klient bude povinen uhradit plnou cenu.
9. Na slevy není právní nárok.

10. Společnost vystaví klientovi daňový doklad (fakturu) za uhrazenou částku, pokud to vyžaduje zákon nebo pokud si o něj klient požádá. Faktura bude zaslána elektronicky na e-mail klienta.

VI. PLATBA A SPLÁTKOVÝ KALENDÁŘ

1. Možnost platby na splátky

Zákazník má možnost uhradit cenu 10týdenního kurzu „Jak správně komunikovat s manipulátorem“ ve dvou splátkách. Pro další kurzy je platba možná pouze v jedné celkové částce, bez možnosti splátek.

2. Podmínky první splátky

První splátka ve výši 2.800 Kč z celkové ceny kurzu je splatná při objednání kurzu.

Uhrazením první splátky zákazník souhlasí s podmínkami kurzu a zavazuje se k platbě celkové ceny podle splátkového kalendáře.

Po uhrazení první splátky získá zákazník přístup ke kurzu dle podmínek uvedených v popisu služby.

3. Podmínky druhé splátky

Druhá splátka ve výši 2.800 Kč je splatná nejpozději do 5 dnů od uplynutí 30 dnů od uhrazení první splátky.

Pokud zákazník neuskuteční druhou splátku do uvedeného termínu, bude to považováno za porušení smlouvy a poskytovatel má právo přijmout příslušná opatření, včetně pozastavení přístupu k obsahu kurzu.

4. Důsledky neuhrazení splátky

Pokud zákazník neuhradí druhou splátku do 5 dnů od termínu splatnosti, poskytovatel má právo:

- a) Následující den (tj. 6. den po splatnosti) automaticky pozastavit přístup ke kurzu až do uhrazení dlužné částky.
- b) Vymáhat zbývající částku dle platných právních předpisů, včetně úroků z prodlení a nákladů na vymáhání, pokud to bude příslušné.
- c) Požadovat storno poplatek odpovídající poměrné části ceny kurzu za již zpřístupněný obsah. Výše storno poplatku se vypočítává podle rozsahu již zpřístupněného obsahu a podle dohodnutých podmínek uvedených v objednávce.

V případě, že zákazník prokáže, že platba byla odeslána včas, ale zpracování ze strany banky trvalo déle, může poskytovatel přístup k obsahu dočasně ponechat do doby ověření přijetí platby.

Pokud zákazník neuhradí druhou splátku ani do 10 dnů od původní splatnosti (tj. dalších 5 dní po zastavení přístupu), poskytovatel si vyhrazuje právo:

- a) Trvale ukončit přístup ke kurzu bez nároku na vrácení již uhrazené části ceny.
- b) Vymáhat zbývající částku dle platných právních předpisů.
- c) Požadovat storno poplatek odpovídající poměrné části ceny kurzu za již zpřístupněný obsah. Výše storno poplatku se vypočítává podle rozsahu již zpřístupněného obsahu.

5. Odstoupení od smlouvy a refundace

Pokud zákazník odstoupí od smlouvy po zaplacení první splátky, částka nebude vrácena, pokud již měl přístup ke kurzu.

Pokud zákazník odstoupí před zpřístupněním kurzu, poskytovatel vrátí první splátku pouze po odečtení administrativních poplatků, pokud jsou specifikovány v objednávce.

Uhrazené splátky nejsou vratné, pokud byl kurz zpřístupněn v plném rozsahu.

6. Další ustanovení

Zákazník souhlasí s těmito podmínkami při objednání kurzu a zavazuje se uhradit celkovou cenu kurzu ve dvou splátkách dle harmonogramu.

Tento souhlas je potvrzen objednáním kurzu a je právně závazný.

V případě jakýchkoliv dotazů ohledně splátek je zákazník povinen kontaktovat poskytovatele na e-mailové adrese: info@najdisvujbod.cz.

VII. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně vadného plnění se řídí občanským zákoníkem (zák. č. 89/2012 Sb.), zejména § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174, ve znění pozdějších předpisů.
2. Společnost odpovídá klientovi, že služba bude poskytnuta řádně a kvalitně. Zejména Společnost odpovídá klientovi, že:
 - a) poskytovaná služba bude v rozsahu a kvalitě, které si smluvní strany ujednaly,

- b) poskytovaná služba se hodí k účelu, který pro její využití Společnost uvádí nebo ke kterému se poskytovaná služba tohoto druhu obvykle využívá,
 - c) poskytovaná služba vyhovuje požadavkům právních předpisů, včetně zajištění technické stránky služby, pokud je to relevantní.
3. Klient je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u poskytované služby bez prodlení poté, co se o vadě dozví.
4. Je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má klient právo:
- a) požadovat odstranění vady poskytnutím nové služby bez vady,
 - b) požadovat přiměřenou slevu z ceny, nebo
 - c) odstoupit od smlouvy.

Klient sdělí Společnosti, jaké právo si zvolil, při oznámení vady, nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady. Provedenou volbu nemůže klient změnit bez souhlasu Společnosti, vyjma případů upravených v § 2106 odst. 2 občanského zákoníku. Je-li vadné plnění nepodstatným porušením smlouvy, má klient zejména práva dle § 2107 občanského zákoníku, a to na odstranění vady, anebo na přiměřenou slevu z ceny. Neodstraní-li Společnost vadu poskytované služby včas nebo vadu odmítne odstranit, může klient požadovat slevu z ceny, anebo může od smlouvy odstoupit. Provedenou volbu nemůže klient změnit bez souhlasu Společnosti.

5. Práva z vadného plnění uplatňuje klient u Společnosti („Reklamací“), a to prostřednictvím e-mailu Společnosti. Reklamací je uplatněna okamžikem, kdy Společnost obdrží písemné oznámení o reklamaci od klienta, a to e-mailem na adresu info@najdisvujbod.cz. Společnost je povinna klientovi potvrdit, že Reklamací obdržela, co je obsahem reklamací a jaký způsob vyřízení reklamací klient požaduje; Společnost je dále povinna klienta informovat o vyřízení Reklamací, případně písemně odůvodnění zamítnutí Reklamací. Společnost rozhodne o přijetí Reklamací ihned, ve složitých případech nejpozději do tří pracovních dnů. Reklamací musí být vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od jejího uplatnění, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. Reklamací může být vyřízena opravou, výměnou služby nebo vrácením platby.

VIII. UKONČENÍ SMLOUVY

1. Společnost je oprávněna smlouvu vypovědět s okamžitou účinností v případě, že:
- a) klient jedná s úmyslem získat informace o konkurenčních službách a nikoli s cílem využít službu dle smlouvy,
 - b) klient poruší sjednané podmínky a nenapraví toto porušení ani ve lhůtě 5 dnů od výzvy k nápravě,
 - c) klient neuhradí cenu služby ve stanovené lhůtě.
2. V případě výpovědi smlouvy dle odst. 1 tohoto článku nemá klient nárok na vrácení již poskytnuté služby nebo finančního plnění, a to ani částečně.

3. Pokud se klient rozhodne nevyužít službu v plném rozsahu nebo předčasně ukončí účast v programu, nevzniká mu nárok na vrácení ceny služby, a to ani částečně.

IX. PRÁVA KLIENTA

Klient má následující práva, která se nevztahují na podnikatele:

1. Klient má právo na informace před uzavřením smlouvy, které jsou zveřejněny v nabídce a v těchto VOP.
2. Klient souhlasí s tím, že Společnost může zahájit poskytování služby ihned po uzavření smlouvy, a to i před uplynutím zákonné lhůty pro odstoupení od smlouvy. Pokud dojde k úplnému splnění služby před uplynutím této lhůty, klient ztrácí právo na odstoupení od smlouvy dle § 1837 písm. a) občanského zákoníku.
3. Pokud se nejedná o případ uvedený v odstavci b) tohoto článku, má klient právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu do 14 dnů od jejího uzavření. Toto právo uplatní zasláním písemného odstoupení Společnosti, přičemž může využít formulář přiložený k těmto VOP. Projevená vůle k odstoupení musí být Společnosti odeslána nejpozději 14. den od uzavření smlouvy.
4. Klient může odstoupit od smlouvy také odesláním e-mailu na adresu Společnosti info@najdisvujbod.cz. V e-mailu musí uvést své jméno, příjmení, e-mailovou adresu použitou při objednávce, datum objednání a/nebo datum obdržení služby.
5. Klient se může obrátit se stížností na Společnost také na příslušný orgán dohledu, jako je Česká obchodní inspekce (ČOI) nebo Úřad pro ochranu osobních údajů, v závislosti na povaze stížnosti.
6. Stížnosti klientů Společnost přijímá prostřednictvím e-mailu info@najdisvujbod.cz. Na tuto adresu se mohou klienti obracet i se svými připomínkami. Společnost se snaží veškeré spory a nedorozumění řešit dohodou.
7. Pokud se Společnosti a Klienta nepodaří dosáhnout dohody, má Klient právo podat návrh na mimosoudní řešení sporu u České obchodní inspekce (<https://adr.coi.cz/cs>). Klient může využít i online platformu Evropské komise pro řešení sporů na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
8. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
9. Společnost poskytuje služby na základě platného živnostenského oprávnění. Dohled nad její činností vykonává příslušný živnostenský úřad. Ochranu osobních údajů

zajišťuje Úřad pro ochranu osobních údajů. Dohled nad ochranou Klienta provádí Česká obchodní inspekce (ČOI).

X. AUTORSKÁ PRÁVA SPOLEČNOSTI

1. Veškerý obsah zpřístupněný v rámci služeb (zejména know-how Společnosti, poskytnuté dokumenty, prezentace, metodiky, postupy, videa, texty a jakékoliv další materiály) je duševním vlastnictvím Společnosti a je chráněn zákonem č. 121/2000 Sb., autorským zákonem, v platném znění. Klient nesmí žádný z těchto materiálů kopírovat, upravovat, zveřejňovat, šířit ani zpřístupňovat třetím osobám bez předchozího písemného souhlasu Společnosti. Klient je oprávněn využívat nabyté poznatky pouze pro své osobní, nepodnikatelské účely.
2. Veškeré texty, fotografie, grafické materiály a další prvky použité v rámci služeb nebo na webových stránkách Společnosti jsou jejím majetkem a bez jejího souhlasu nemohou být žádným způsobem použity, kopírovány nebo šířeny.
3. V případě, že klient poruší ustanovení odst. 1 nebo 2 tohoto článku VOP, má Společnost právo:
 - a) požadovat okamžité ukončení takového jednání,
 - b) požadovat náhradu způsobené majetkové i nemajetkové újmy,
 - c) požadovat vydání neoprávněně získaného obohacení,
 - d) podniknout právní kroky k ochraně svých práv, včetně vymáhání náhrady škody soudní cestou.

XI. AUTOCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ, ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES

1. Společnost splňuje svoji informační povinnost vůči klientovi v souladu s čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (Nařízení GDPR) prostřednictvím zvláštního dokumentu, který klient obdrží. Tento dokument obsahuje podrobné informace o účelu a právním základu zpracování osobních údajů klienta, o příjemcích údajů, o době uchovávání údajů a o právech klienta ve vztahu k těmto údajům.
2. Klient souhlasí s tím, že Společnost může zasílat obchodní sdělení na e-mailovou adresu klienta podle § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, a to za účelem nabídky vlastních nebo třetích stran služeb a produktů. Tento souhlas může klient kdykoliv odvolat prostřednictvím odkazu na odhlášení v každém obchodním sdělení nebo jiným vhodným způsobem.
3. Cookies: Společnost používá soubory cookies na svých webových stránkách za účelem zajištění funkčnosti webu, analýzy návštěvnosti a zlepšení uživatelského zážitku. Klient může kdykoliv upravit nastavení cookies v nastavení svého prohlížeče, čímž může omezit nebo zakázat jejich používání. Podrobnosti o používání cookies jsou uvedeny v zásadách používání cookies Společnosti.

XII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Smluvní vztah mezi Společností a Klientem, který je spotřebitelem, se řídí těmito VOP, příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, a souvisejícími předpisy.
2. Smluvní vztah mezi Společností a Klientem, který není spotřebitelem, se řídí těmito VOP v rozsahu, ve kterém se ho týkají, a příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
3. Smluvní strany prohlašují, že veškeré skutečnosti, údaje a informace týkající se druhé smluvní strany, které byly získány během uzavírání smlouvy nebo v rámci poskytování služeb, jsou považovány za důvěrné. Důvěrné jsou i podmínky smlouvy. Smluvní strany se zavazují tyto informace nepřístupnit třetí osobě a nezneužít je ve svůj prospěch nebo ve prospěch třetí osoby. Zajistí přiměřenou ochranu a utajení těchto informací.
4. Společnost si vyhrazuje právo na změnu obsahu VOP a není povinna o tom informovat. Aktuálně účinné podmínky jsou vždy k dispozici na webové stránce Společnosti.
5. Pokud se některé ustanovení VOP stane neplatným nebo neúčinným, nahrazuje je ustanovení, jehož smysl se co nejvíce přibližuje původnímu ustanovení. Neplatnost jednoho ustanovení neovlivní platnost ostatních ustanovení VOP.
6. V případě smlouvy obsahující mezinárodní prvek se vztah řídí českým právem. Volba českého práva nezbavuje Klienta ochrany, kterou mu poskytují právní předpisy, od nichž se nelze smluvně odchýlit. Tento ochranný rámec se vztahuje i v případě, že se na vztah použije jiný právní řád, jak stanoví čl. 6 odst. 1 Nařízení (ES) č. 593/2008 (Řím I.).
7. Tyto VOP vstupují v platnost dne 11.3.2025

Příloha č. 1 Formulář pro odstoupení od smlouvy podle ustanovení článku IX. písm. c) VOP

Já, níže podepsaný/á (jméno, příjmení, bydliště)

.....

odstupuji v souladu s ustanovení článku IX. písm. c) VOP v návaznosti na ustanovení § 1829 odst. 1 občanského zákoníku ve čtrnáctidenní lhůtě od smlouvy uzavřené dne, která byla uzavřena mezi mnou jako Klientem a Společností MITA Product s.r.o., IČO: 09594086.

V dne

podpis klienta