

Všeobecné obchodní podmínky

I. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen jako „VOP“) MITA Product s.r.o, IČO: 09594086, se sídlem: Morávková 1339/24, 789 01, Zábřeh, (dále jen jako „Společnost“) vedené u Krajského soudu v Ostravě pod sp. zn. C 90952, upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1, § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „Občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti vzniklé v souvislosti nebo na základě smlouvy o poskytování služeb (dále jen „Smlouva“) uzavírané mezi Společností a klientem prostřednictvím elektronických prostředků komunikace.
2. Kontaktní údaje Společnosti jsou e-mail: info@najdisvujbod.cz. Společnost neposkytuje jiný prostředek on-line komunikace, pokud dále není uvedeno jinak.
3. Klientem se rozumí každý, kdo naváže kontakt se Společností prostřednictvím elektronických prostředků a/nebo se Společností prostřednictvím elektronických prostředků uzavře Smlouvu. Podnikatel je každý, kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku. Spotřebitel je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná.
4. VOP co do ustanovení týkajících se spotřebitelů se nevztahují na případy, kdy osoba, která uzavře se Společností smlouvu, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při uzavírání smlouvy v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání.
5. Smlouva včetně VOP je archivována Společností v elektronické podobě a není přístupná. Ustanovení odchylná od VOP je možné sjednat ve smlouvě. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními VOP. Ustanovení VOP jsou nedílnou součástí smlouvy. Smlouva a VOP jsou vyhotoveny v českém jazyce. Znění VOP může Společnost měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění VOP.
6. Společnost není plátcem DPH. Veškeré platby jsou přijímány v českých korunách (CZK).
7. Společnost výslovně prohlašuje, že neposkytuje služby diagnostiky či léčby zdravotního či psychického stavu klienta, tj. služby psychoterapeuta ani psychologa, registrovaného odborníka či lékaře a žádná z poskytnutých služeb nemá za cíl nahradit rady těchto osob. Cílem Společnosti je být pro klienta průvodcem tak, aby mohl klient dosáhnout svých vlastních životních cílů. K tomu Společnost klientovi dopomáhá vymyšlením a implementováním pozitivních a udržitelných změn životního stylu. Prodávající ani lektoři nejsou odpovědní za následky, které by mohly vzniknout při aplikaci poskytnutých rad. Případný úspěch či neúspěch Klienta je závislý na mnoha dalších faktorech a není možné tyto faktory pojmut do

obecného vzdělávání. Klient tyto skutečnosti bere na vědomí.

8. Klient je v nejlepší pozici, aby porozuměl svým jedinečným okolnostem, a chápe a souhlasí s tím, že obsah online programů Společnosti nemůže být zcela přizpůsoben každé jednotlivé osobě. Žádná ze služeb Společnosti nenahrazuje finanční, zdravotní ani právní poradenství kvalifikovaného odborníka. Klientovi je doporučeno, aby při implementaci výsledků služeb Společnosti vždy využil svého nejlepšího úsudku a poradil se s takovými odborníky. Poskytnuté služby nenahrazují zdravotní péči.

II. PRODUKTY A SLUŽBAMI DLE TĚCHTO VOP SE ROZUMÍ

1. **Vzdělávací akce s osobní účastí** se rozumí kurz (workshop), který je lektorován na živo a je k němu třeba osobní kontakt lektora s účastníkem.
2. **Vzdělávací akce on-line** se rozumí kurz / přednáška (workshop) / informace uložená na webovém rozhraní prodávajícího nejčastěji s přístupem pro kupujícího přes osobní heslo / kód. Přístup je poskytován zpravidla po neurčitou dobu od uhrazení kupní ceny.
3. **E-bookem (E-knihou)** se rozumí textový soubor ve formátu pdf nabízený prostřednictvím webového rozhraní, který se nedodává na hmotném nosiči.
4. **Webinářem** se rozumí kurz / přednáška (workshop) / informace poskytnutá v aktuálním živém vysílání s přístupem pomocí internetového připojení z webového rozhraní v pevně ohraničeném časovém období.
5. **Konzultací** se rozumí online schůzka s poskytovatelem konzultace po dobu předem dohodnutých hodin, a to formou online sezení nebo jinou dohodnutou formou. Jde o individuální přístup konzultanta ke kupujícímu. Konzultaci nejsou přítomny další osoby.
6. **Poskytování audiovizuálního obsahu** se rozumí zaslání předem objednaného audiovizuálního díla s obsahem blíže určeným v prodejním kanále Společnosti s tím, že takový obsah je kupujícímu poskytován i k off-line použití. Příkladem může být např. meditační balíček, který obsahuje audio a video dílo.
7. **Dárkem** se rozumí Zboží či E-kniha, kterou Prodávající nabízí zdarma k objednavce všem Kupujícím.

III. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

1. Objednávku Klient provede zadáním povinných údajů do příslušného formuláře webového rozhraní Společnosti a jejím následným potvrzením a odesláním Společnosti (např. tlačítkem označeným slovy „Dokončit nákup“). Podmínkou platné objednávky je vyplnění všech povinných údajů, který webový formulář označuje, jako povinné, vylučuje se přitom přijetí nabídky Společnosti s dodatkem

nebo

odchytkou.

2. Klient odpovídá za všechny údaje uvedené v objednávce, Společnost nemá povinnost vyplněné údaje ověřovat a případná chyba v jejich obsahu jde zcela k tíži Klienta.
3. Po odeslání objednávky Klientem zašle Společnost Klientovi na e-mailovou adresu vyplněnou v příslušném formuláři e-mail potvrzující objednávku Klienta (dále jen jako „Potvrzující e-mail“). Součástí Potvrzujícího e-mailu jsou i všechny údaje potřebné pro platbu ceny objednaného produktu nebo služby.
4. Kupní smlouva mezi Společností a Klientem je uzavřena okamžikem zaplacení kupní ceny způsobem blíže vymezeným v Potvrzujícím e-mailu Společnosti (dále jen jako „Kupní smlouva“).
5. Zjevná chyba v ocenění (způsobená např. špatným zobrazením, překlepem při zadávání apod.) není určující cenou. Pokud Klient za tuto cenu provedl objednávku, bude bez zbytečného odkladu požádán Společností o souhlas s cenou odpovídající běžnému standardu na trhu. V případě že Klient nevysloví svůj souhlas do 3 dnů ode dne, kdy ho Společnost o souhlas požádá, není brána objednávka Klienta za potvrzenou a Kupní smlouva tak nebude uzavřena.
6. Nezaplatí-li Klient kupní cenu do 7 dnů ode dne odeslání Potvrzujícího e-mailu, ruší se automaticky celá objednávka. Klient je však vždy oprávněn využít možnosti vytvořit objednávku novou. Na tuto objednávku se však budou vztahovat podmínky účinné k okamžiku potvrzení nové objednávky.
7. VOP není omezena možnost prodávajícího uzavřít Kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
8. Kupní smlouva uzavřená prostřednictvím webového rozhraní obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které strany měly a chtěly v kupní smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost Kupní smlouvy. Žádný projev Smluvních stran učiněný při jednání o Kupní smlouvě nebo některé z jejich částí ani projev učiněný po uzavření Kupní smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními Kupní smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze Smluvních stran, ledaže Kupní smlouva stanoví jinak.
9. Společnost poskytuje některé služby výměnou za poskytnutí elektronické adresy klienta. V případě poskytnutí takové služby Společnost uvádí tuto informaci zřetelně v rámci nabídky.
10. Veškerá prezentace služeb umístěná v nabídce Společnosti je informativního charakteru a Společnost není povinna uzavřít smlouvu ohledně těchto služeb. Společnost vylučuje použití ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku.
11. V případě, že s ohledem na charakter služby není uzavíraná smlouva v písemné podobě, ale elektronickou cestou prostřednictvím e-mailu nebo platformem Instagram, Messenger, Facebook, kdy Klient zašle Společnosti objednávku služby společně s osobními údaji, údaji o objednané službě a elektronickou adresou

klienta (dále jen „e-mail“), (dále jen „objednávka“). Údaje uvedené v objednávce jsou Společností považovány za správné. Společnost je vždy oprávněna v závislosti na charakteru objednávky požádat klienta a o dodatečné potvrzení objednávky nebo o doplnění objednávky.

12. V tomto případě Společnost klientovi objednávku potvrdí a zašle klientovi pouze tyto VOP a informace o zpracování osobních údajů. V takovém případě Kupní smlouva mezi Společností a klientem vzniká uzavřením smlouvy, tj. zaplacením sjednané ceny služby, nebo v případě, že je služba poskytována zdarma účastí při poskytování služby.
13. Klient souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání Smlouvy. Náklady vzniklé klientovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením Smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí klient sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.
14. Uzavřením smlouvy klient stvrzuje, že se seznámil s těmito VOP a informací o zpracování osobních údajů a že s nimi souhlasí. Neseznámení se s VOP z vůle Klienta nelze přičítat k tíži Společnosti. Tyto VOP tvoří nedílnou součást uzavřené smlouvy. Klient stvrzuje, že se seznámil s těmito VOP a informací o zpracování osobních údajů a že s nimi souhlasí také tehdy, když se Společností nadále vyjednává podmínky smlouvy, přestože nakonec k uzavření smlouvy nedojde.
15. Společnost si vyhrazuje právo nepotvrdit objednávku nebo její část nebo odstoupit od potvrzené objednávky nebo smlouvy v případě, že Společnost službu neposkytuje a/nebo se zásadně změnila její cena. V případě, že tato situace nastane, Společnost bude neprodleně kontaktovat klienta za účelem dohody o dalším postupu. V případě, že klient zaplatil již část nebo celou částku ceny služby, bude mu tato částka převedena zpět na jeho účet v nejkratším možném termínu, a to do 10 pracovních dnů, nejpozději však do 30 dnů od nepotvrzení objednávky nebo od odstoupení od smlouvy ze strany Společnosti.
16. Společnost si dále vyhrazuje právo odmítnout objednávku klienta, který v minulosti řádně a včas nezaplatil závazně objednanou službu.
17. Společnost má právo odmítnout poskytnutí služby v případě, že podmínkou poskytnutí služby byla úhrada části nebo celé ceny služby před započítáním poskytování služby a ze strany klienta k takové úhradě nedošlo.

IV. POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

1. U on-line produktů Společnost dodá produkt nebo službu bez zbytečného odkladu po platném uzavření kupní smlouvy tak, že k nim umožní Klientovi přístup, a to formou zaslání přístupových údajů do členské sekce, zasláním odkazu s URL adresou, nebo zasláním unikátního odkazu, s jehož pomocí bude moci Klient obsah produktu nebo služby stáhnout do jeho zařízení.
2. Přístup do členské sekce je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Klient je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho

3. Klient není oprávněn umožnit využívání členské sekce třetím osobám.
4. Společnost může zrušit přístup do členské sekce, a to zejména v případě, kdy klient poruší povinnosti z kupní smlouvy a VOP.
5. Klient bere na vědomí, že členská sekce nemusí být dostupná nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob. Společnost neodpovídá za jakoukoliv škodu, která by mohla být Klientovi způsobena v souvislosti s používáním a výpadkem služeb webového rozhraní.
6. Konzultace jsou poskytovány Společností prostřednictvím videokonference nebo telefonicky prostřednictvím platform Instagram, Messenger, Facebook, Zoom, Whatsapp, Telegram (dále také jen „*Platforma*“), pokud není dohodnuto s klientem jinak. Telefonické konzultace probíhají tak, že klientovi zavolá Společnost. Videokonference probíhají tak, že si Společnost a klient sjednají prostředek videokonference a Společnost se s klientem prostřednictvím tohoto prostředku spojí. V případě poskytování služeb prostřednictvím platform fungujících prostřednictvím internetu je pro poskytování služeb z důvodu ověřené kvality přenosu požadováno připojení na internet prostřednictvím datového připojení. Pokud je součástí programu osobní setkání klientů Společnosti a Společnost (dále jen „*live meeting*“), probíhá takové setkání za stanovených podmínek osobně.
7. Společnost poskytuje služby s využitím svých znalostí a náležitou odbornou péčí. Poskytování služby začíná běžet v přesně domluvenou hodinu. V případě, že klient nebude v domluvenou hodinu na poskytnutí služby připraven, zmeškaný čas se započítává do doby poskytnutí služby. V případě, že v domluvenou hodinu nebude připravena Společnost, nahradí promeškaný čas klientovi v náhradním termínu. Pokud služba neproběhne z důvodů na straně klienta, aniž by klient svou neúčast omluvil nejméně 3 dny předem, má se za to, že služba byla poskytnuta. V případě, že klient zruší více než tři (3) domluvené termíny je Společnost oprávněna smlouvu vypovědět bez výpovědní lhůty s tím, že uhrazená kupní cena se klientovi nevrací. Společnost je v opodstatněných případech oprávněna změnit původně sjednaný termín poskytnutí služby, přičemž tuto změnu klientovi předem oznámí prostřednictvím domluvené platformy pro vzájemnou komunikaci a nabídne náhradní termín.
8. Společnost odpovídá za kvalitu poskytovaných služeb, Společnost však nenese odpovědnost za výsledky klienta, neboť ty jsou závislé na mnoha faktorech, které Společnost nemůže ovlivnit. Pro úspěšné a efektivní poskytování služeb se předpokládá, že bude klient maximálně otevřený, upřímný a bude aktivně komunikovat se Společností. Výsledky služeb a jejich implementace do života klienta závisí na klientovi.
9. Klient bere na vědomí, že místo odkud se Společnost s klientem prostřednictvím sjednaného online prostředku spojí, je na uvážení Společnosti. Smluvní strany jsou povinny si pro dobu poskytování služby zajistit nerušený prostor s kvalitním připojením internetu. Společnost však neodpovídá za kvalitu internetového spojení. V případě, že by z nepředvídatelných důvodů kvalita spojení zásadně ovlivnila poskytnutí služby (pozn. zejména automatické opakované přerušení spojení, bez možnosti okamžitého

obnovení spojení) domluví si smluvní strany náhradní termín poskytnutí služby. Pro případ, že by vadné spojení bylo možné napravit např. změnou způsobu připojení k internetu (pozn. datové spojení, spojení prostřednictvím WI FI), je smluvní strana, na jejíž straně závada existuje, toto okamžitě provést.

10. Klient bere na vědomí, že konzultace v rámci služeb mohou být osobnostně, emocionálně a fyzicky náročné, přičemž se klient zavazuje tuto skutečnost zohlednit při sjednávání termínu daných konzultací, tj. aby byl v dostatečné psychické, emocionální a fyzické pohodě s ohledem na možnosti jeho aktuálního stavu.
11. Klient bere na vědomí, že nese plnou odpovědnost za svůj život, za veškerá rozhodnutí, včetně rizik implementovaných nových myšlenek do života a rizik spojených se změnami životního stylu, která v rámci poskytování služeb a po něm učiní a je si vědom toho, že za tato rozhodnutí, jejich následky či za související psychický, fyzický nebo emocionální stres či nepohodu nenese Společnost jakoukoliv odpovědnost ani za případnou majetkovou škodu či nemajetkovou újmu s tím spojenou.
12. Společnost se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, které se týkají soukromí či obchodního tajemství klienta, a jejichž prozrazení by mohlo vést k újmě klienta. Obsah provedené služby je vždy důvěrný.
13. Společnost v rámci skupinových programů může zajistit účast průvodců, kteří provedou klienta konkrétní oblasti. Podmínky účasti průvodce (tj. zejména termín, způsob a cena) sdělí Společnost klientovi před zahájením programu, pokud je účast průvodce součástí programu, nebo v dostatečném předstihu, kdy bude průvodce v programu účasten.
14. Společnost v rámci skupinových programů může poskytovat podporu v soukromé skupině ve členské sekci nebo na platformě Facebook, Whatsapp nebo prostřednictvím kontaktního e-mailu. Jinou platformu pro poskytování podpory ve skupinových programech Společnost nenabízí. Součástí skupinových programů mohou být také skupinové konzultace s klienty (dále jen „konzultace“). V rámci individuálního programu si smluvní strany stanoví formu podpory dle požadavků klienta a možností Společnosti.
15. Konzultace probíhají zpravidla prostřednictvím platformy Whatsapp. Konzultace v rámci skupinových programů probíhá zpravidla prostřednictvím platformy Zoom nebo Whatsapp. Případné změny platformy budou klientovi sděleny Společností v dostatečném předstihu.
16. Klient bere na vědomí, že veškeré příspěvky a komentáře, které klient v soukromých skupinách na platformě Facebook nebo ve členské sekci (dále jen „Skupina“) vytvoří, budou v těchto skupinách k dispozici dalším klientům, a to i tehdy, když klient již skončí svou účast v programu a nebude tak již členem těchto skupin. V případě, že klient své příspěvky a komentáře ve skupině nebude chtít ponechat, je oprávněn tyto své komentáře a příspěvky vymazat ještě v době, kdy bude členem skupiny. Klient bere na vědomí, že v okamžiku skončení účasti klienta v programu, bude ze skupiny Společností odebrán. V takovém případě se veškeré příspěvky a komentáře klienta stávají majetkem Společnosti a klient již nebude s předmětnými příspěvky a komentáři moci disponovat.
17. Klient bere na vědomí, že při konzultacích v rámci programů mohou být na platformě Zoom pořizovány obrazové, video a audio záznamy. Klient dále bere na vědomí, že

- v případě live meetingů mohou být Společností pořizovány obrazové, video a audio záznamy. Klient s pořízením těchto záznamů souhlasí a vstupem do programu, popř. účastí na osobním setkání se Společností, Společnosti uděluje souhlas záznamy nadále používat jako studijní materiál pro další klienty Společnosti, popř. k propagaci služeb Společnosti. Společnost si vyhrazuje právo záznamy upravovat, přičemž tyto úpravy nesmějí zkreslovat původní vystoupení (vyjádření) klienta.
18. Klient dále výslovně souhlasí, že Společnost je oprávněna používat anonymizovaný příběh klienta (tj. bez uvedení osobních údajů a obrázků, které by identitu prozradily), vč. s ním spojených výzev a jeho výsledků, a to pro inspiraci, motivaci a názorné ukázky při práci s dalšími klienty Společnosti.
 19. Klient bere na vědomí, že podmínkou účasti konzultace prostřednictvím platformy Zoomu nebo Whatsapp je zapnutá kamera a včasné přihlášení. Tím se rozumí maximálně 5 minut po oficiálním zahájení. Pokud klient ví, že se konzultace nezúčastní nebo nemůže svou účast zajistit včas, informuje o tom Společnost předem. V případě, že klient neinformuje Společnost, že se konzultace zúčastní až po zahájení konzultace, je Společnost oprávněna klienta na konzultaci nepustit.
 20. Klient skupinového programu je povinen plně respektovat soukromí ostatních klientů Společnosti a souhlasí, že veškeré osobní sdílení ostatních klientů, které v rámci skupinových programů zazní osobně, nebo budou zaznamenány na záznamech, jsou důvěrnými informacemi a zavazuje se, že tyto důvěrné informace nesdělí žádné třetí osobě a ani jakkoliv jinak je nevyužije ve svůj prospěch nebo prospěch třetích osob. V případě, že by klient porušil tento závazek, je odpovědný přímo tomu, komu svou činností způsobil újmu. Společnost za takové jednání klienta nenesé žádnou odpovědnost. Společnost je v takovém případě oprávněna ukončit účast klienta v programu.
 21. Klient prohlašuje, že s ostatními účastníky skupinového programu bude vědomě vytvářet přátelské vztahy a případná nedorozumění bude řešit otevřeně s cílem vyjasnit nedorozumění a podpořit přátelskou atmosféru. Společnost za vztahy mezi účastníky skupinových programů nenesé žádnou zodpovědnost. Je však jejím zájmem vytvářet přátelský prostor.
 22. Společnost, její marketéři, sponzoři a obchodní partneři nepřebírají odpovědnost za jakoukoliv jinou újmu způsobenou klientovi účastí v programu (informacemi nebo obsahem), včetně hyperlinkové webové stránky. Pokud je klient s poskytovanými službami nespokojen, je oprávněn uplatnit vady služeb v rámci odpovědnosti za vady, popř. je oprávněn služby využívat.
 23. Společnost neodpovídá za obsah skupin, a to včetně uvedených informací, neboť obsah skupin vzniká živelně a mohou být uvedeny vyjádření zastaralá, zkreslená a neúplná. Klient účastí ve skupině zcela přebírá odpovědnost za využití informací získaných prostřednictvím skupiny. Společnost neodpovídá za používání platformy určených k podpoře, komunikaci a konzultacím, včetně hyperlinkových webů.
 24. V případě účasti klienta na live meetingu bere klient na vědomí, že je povinen dodržovat veškerá bezpečnostní opatření a doporučení Společnosti při provádění aktivit. Zároveň klient účastí na live meetingu vyslovuje souhlas, že se takové akce účastní dobrovolně, že je fyzicky a psychicky zdravý a je svéprávný a odpovědný za veškerá svá jednání.

V. ÚHRADA SLUŽEB

1. Cenu produktu a/nebo služby a případné náklady spojené s dodáním produktu hradí Klient bezhotovostním způsobem prostřednictvím platební karty nebo blíže určeným v Potvrzujícím e-mailu.
2. V případě bezhotovostní platby je Klient povinen uhradit cenu společně s uvedením správného variabilního symbolu platby. Pokud Klient neuvede správný variabilní symbol, nebude Společnost schopna poskytnout včas požadované plnění. V případě bezhotovostní platby je závazek klienta uhradit cenu služby splněn okamžikem připsáním příslušné částky na účet Společnosti.
3. V případě bezhotovostní platby je cena služeb splatná do 7 dnů od uzavření smlouvy. Společnost je oprávněna požadovat uhrazení celé ceny služby ještě před poskytnutím služby klientovi. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.
4. Společnost nepožaduje od klienta zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto není dotčeno ustanovení odst. 5 tohoto článku VOP ohledně povinnosti uhradit cenu služeb před odesláním poskytnutím služby klientovi.
5. V případě, že je cena služeb hrazena ve splátkách, klient je povinen uhradit celou cenu služeb, a to bez ohledu na skutečnost, zda službu využije v celém rozsahu či nikoliv.
6. Případné slevy z ceny služeb poskytnuté Společností klientovi nelze vzájemně kombinovat.
7. O způsobu, době a výši slev rozhoduje Společnost.
8. Slevy mohou být poskytovány široké veřejnosti např. prostřednictvím tzv. „Slevových kódů“. V případě, že kupující takovýto kód obdržel a chce slevu uplatnit, je povinen ho uvést do objednávky do příslušného pole na webovém rozhraní ve správném tvaru. Na pozdější dodání Slevového kódu, či uvedení kódu ve špatném tvaru, nebude brán zřetel a Klient bude povinen uhradit plnou cenu.
9. Na slevy není právní nárok.
10. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví Společnost ohledně plateb prováděných na základě smluvního vztahu mezi Společností a klientem klientovi daňový doklad – fakturu a zašle jej v elektronické podobě klientovi na e-mail.

VI. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku).

2. Společnost odpovídá klientovi, že služba bude poskytnuta řádně a kvalitně. Zejména Společnost odpovídá klientovi, že:
 - a) poskytovaná služba bude v rozsahu a kvalitě, které si smluvní strany ujednaly,
 - b) poskytovaná služba se hodí k účelu, který pro její využití Společnost uvádí nebo ke kterému se poskytovaná služba tohoto druhu obvykle využívá,
 - c) poskytovaná služba vyhovuje požadavkům právních předpisů.
3. Klient je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u poskytované služby bez prodlení poté, co se o vadě dozví.
4. Je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, a to: a) na odstranění vady poskytnutím služby bez vady, b) na přiměřenou slevu z ceny, nebo c) odstoupit od smlouvy. Klient sdělí Společnosti, jaké právo si zvolil, při oznámení vady, nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady. Provedenou volbu nemůže klient změnit bez souhlasu Společnosti, vyjma případů upravených v § 2106 odst. 2 občanského zákoníku. Je-li vadné plnění nepodstatným porušením smlouvy, má klient zejména práva dle § 2107 občanského zákoníku, a to na odstranění vady, anebo na přiměřenou slevu z ceny. Neodstraní-li Společnost vadu poskytované služby včas nebo vadu odmítne odstranit, může klient požadovat slevu z ceny, anebo může od smlouvy odstoupit. Provedenou volbu nemůže klient změnit bez souhlasu Společnosti.
5. Práva z vadného plnění uplatňuje klient u Společnosti („Reklamací“), a to prostřednictvím e-mailu Společnosti. Za okamžik uplatnění Reklamací se považuje okamžik, kdy Společnost obdržela od klienta reklamaci. Společnost je povinna klientovi potvrdit, že Reklamací obdržela, co je obsahem reklamací a jaký způsob vyřízení reklamací klient požaduje; Společnost je dále povinna klienta informovat o vyřízení Reklamací, případně písemné odůvodnění zamítnutí Reklamací. Společnost rozhodne o Reklamací ihned, ve složitých případech do tří pracovních dnů. Reklamací vady musí být vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od jejího uplatnění, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

VII. UKONČENÍ SMLOUVY

1. Společnost je oprávněna smlouvu vypovědět bez výpovědní doby v případě, že:
 - a) zjistí, že jednání klienta směřuje pouze k získání informací o konkurenčních službách;
 - b) klient poruší sjednané podmínky a nenapraví takové porušení ani v dodatečné lhůtě 5 dnů; c) klient neuhradil cenu služeb řádně a včas.
2. V případě výpovědi smlouvy dle ustanovení odst. 1 tohoto článku VOP nemá klient právo na vrácení poskytnutého plnění, a to ani částečně.
3. V případě, že se klient rozhodne nevyužít služeb Společnosti v plném rozsahu, nebo ukončí program, který je předmětem smlouvy, nevzniká mu právo na vrácení plnění, a to ani částečně.

VIII. PRÁVA SPOTŘEBITELE

Spotřebitel má tato práva, která se nevztahují na podnikatele:

- a) Informace před uzavřením smlouvy jsou zveřejněny prostřednictvím nabídky a v těchto VOP.
- b) Spotřebitel souhlasí s tím, že Společnost může započít s poskytováním služby dle smlouvy uzavřené v souladu s VOP neprodleně po jejím uzavření, a to i před uplynutím zákonné lhůty pro odstoupení od smlouvy. Spotřebitel bere na vědomí, že pokud dojde ke splnění závazků Společnosti ze smlouvy uzavřené podle těchto VOP před uplynutím zákonné lhůty pro odstoupení od smlouvy, nemá spotřebitel v důsledku vyslovení souhlasu podle předchozí věty právo na odstoupení od smlouvy dle ustanovení § 1829 odst. 1 občanského zákoníku.
- c) Nejde-li o případ, kdy nelze od smlouvy odstoupit (ustanovení odstavce b) tohoto článku) je spotřebitel oprávněn od smlouvy uzavřené dle těchto VOP odstoupit, a to ve lhůtě čtrnácti dnů od jejího uzavření. Právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodů v zákonné lhůtě 14 dní od převzetí/dodání produktu nebo služby, spotřebitel uplatní tak, že zašle Společnosti písemné odstoupení od smlouvy, kdy formulář pro odstoupení od smlouvy je jako formulář v příloze těchto VOP. Projev vůle směřující k odstoupení od smlouvy musí být Společnosti odeslán nejpozději 14. dne od jeho převzetí/dodání.
- d) Klient může odstoupit od Smlouvy i odesláním odstoupení od smlouvy na e-mailovou adresu Společnosti info@najdisvujbod.cz, přičemž takový e-mail musí obsahovat alespoň oznámení o odstoupení od smlouvy, identifikaci Klienta (jménem, příjmením a e-mailovou adresou, s níž byla objednávka provedena), datum objednání a/nebo datum obdržení produktu/služby.
- e) Klient se může obrátit se stížností na Společnost také na orgán dohledu nebo státního dozoru.
- f) Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje Společnost prostřednictvím elektronické adresy uvedené v základních ustanovení VOP. Informaci o vyřízení stížnosti spotřebitele zašle Společnost na e-mail.
- g) Všechny Vaše připomínky s Vámi rádi vyřešíme, stačí nám dát vědět o důvodu Vaší nespokojenosti na e-mailovou adresu Společnosti info@najdisvujbod.cz. Všechna případná nedorozumění se snažíme řešit vzájemnou dohodou k Vaší plné spokojenosti.
- h) V případě, že by mezi Společností a Spotřebitelem nedošlo ke vzájemné dohodě a vznikl by tak spotřebitelský spor z Kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, Praha 2, PSČ: 120 00, IČO: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Pro řešení sporů je možné využít také platformu nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

- i) Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
- j) Společnost je oprávněna k poskytování služeb na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

IX. AUTORSKÁ PRÁVA SPOLEČNOSTI

- 1. V rámci služeb zpřístupněný obsah (tj. zejména know-how Společnosti, Společností poskytnuté dokumenty, prezentace, postupy Společnosti) je výsledkem činnosti Společnosti a je jejím majetkem, který je chráněn zákonem č. 121/2000 Sb., autorským zákonem v platném znění. Klient nesmí žádný z výsledků činností Společnosti reprodukovat, zveřejnit, zpřístupnit třetím osobám bez souhlasu Společnosti. Není zakázáno využít takto nabyté poznatky pro osobní nepodnikatelské účely.
- 2. Veškeré texty a fotografie jsou majetkem Společnosti a bez jejího souhlasu nemohou být žádným způsobem použity.
- 3. V případě porušení ustanovení odst. 1. a/nebo 2. tohoto článku VOP klientem, Společnosti náleží úhrada způsobené újmy, vydání vzniklého obohacení a právo na okamžité ukončení takové činnosti klienta.

X. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ, ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES

- 1. Svou informační povinnost vůči klientovi ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „*Nařízení GDPR*“) související se zpracováním osobních údajů klienta pro účely plnění smlouvy, pro účely jednání o smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností Společnosti plní Společnost prostřednictvím zvláštního dokumentu.
- 2. Klient souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), ve znění pozdějších předpisů, se zasíláním obchodních sdělení Společnosti na e-mail klienta. Svou informační povinnost vůči klientovi ve smyslu čl. 13 nařízení GDPR související se zpracováním osobních údajů klienta pro účely zasílání obchodních sdělení plní Společnost prostřednictvím zvláštního dokumentu.

XI. DORUČOVÁNÍ

1. Klientovi může být doručováno na elektronickou adresu, a to včetně daňových dokladů – faktur.

XII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Smluvní vztah mezi Společností a klientem, kterým je spotřebitel, se řídí těmito VOP a příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, jakož i předpisy souvisejícími.
2. Smluvní vztah mezi Společností a klientem, který není spotřebitel, se řídí těmito VOP v rozsahu, ve kterém se ho týkají, a příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
3. Smluvní strany prohlašují, že veškeré skutečnosti, údaje a informace týkající se druhé smluvní strany získané jakýmkoliv způsobem během uzavírání smlouvy nebo v rámci poskytování služeb, jsou informacemi důvěrnými. Za důvěrný je považován také text smlouvy. Smluvní strany se zavazují jakkoli nezpřístupnit třetí osobě důvěrné informace o druhé straně, pokud se o nich dozvěděly v souvislosti s uzavřením nebo plněním smlouvy. Smluvní strany se dále zavazují, že důvěrné informace přímo ani nepřímo nezneužijí ve svůj prospěch ani ve prospěch třetí osoby a zajistí přiměřenou ochranu a utajení těchto skutečností.
4. Společnost si vyhrazuje právo na změnu obsahu VOP a není povinna o tom informovat. Aktuálně účinné podmínky jsou vždy k dispozici na webové stránce Společnosti.
5. Na smluvní vztah mezi Společností a klientem, jehož součástí jsou tyto VOP, se neuplatní ustanovení § 1793 občanského zákoníku (neúměrné zkrácení) ani § 1796 (lichva) občanského zákoníku, pokud jde o podnikatele. Společnost a klient na sebe bere riziko nebezpečí změny okolností ve smyslu ustanovení § 1765 občanského zákoníku.
6. Odpověď klienta s dodatkem či odchylkou ve smyslu § 1740 odst. 3 občanského zákoníku není přijetím nabídky na uzavření smlouvy, ani když podstatně nemění podmínky nabídky.
7. Je-li některé ustanovení VOP neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknutá platnost ostatních ustanovení VOP.
8. Pokud vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční prvek), pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není klient, který je spotřebitelem, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).
9. Tyto VOP vstupují v platnost dne 1.1.2024

Příloha č. 1 Formulář pro odstoupení od smlouvy podle ustanovení článku VIII. písm. c) VOP

Já, níže podepsaný/á (jméno, příjmení, bydliště)

.....

odstupuji v souladu s ustanovení článku VIII. písm. c) VOP v návaznosti na ustanovení § 1829 odst. 1 občanského zákoníku ve čtrnáctidenní lhůtě od smlouvy uzavřené dne, která byla uzavřena mezi mnou jako klientem a Společností MITA Product s.r.o., IČO: 09594086.

V dne

podpis klienta